

CUERPOS ACADÉMICOS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FCCOM

No.	Nombre de CA Y GI	Líder del CA Y GI	Correo electrónico	Miembro/ Colaborador	Estatus	Proyectos de investigación en curso
1	CA Comunicación Política	Dra. Concepción Angélica Mendieta Ramírez	angelicamendietaramirez@yahoo.com.mx	Líder	Consolidado	
	Línea: Comunicación en la conformación de la cultura política Descripción: tiene como objeto de estudio a la percepción ciudadana, y el explícito involucramiento que los medios de comunicación tienen en la promoción de la imagen de gobierno, con la finalidad de ubicar su influencia en la conformación de la cultura política. Para ello se recurre al frame análisis que permite ubicar la relación del manejo de la imagen con la evaluación ciudadana, respecto de la acción de gobierno. Dicha evaluación se asocia con la confianza ciudadana y repercute en una mejor comprensión de la relación gobierno-ciudadano.	Dr. José Luis Estrada Rodríguez Dra. Fabiola Coutiño Osorio Dr. Braulio González Vidaña Mtro. Ketzacoatl Pérez Pérez		Miembro Colaborador Colaborador		Comunicación en la conformación de la cultura política
2	CA Comunicación y Sociedad	Dra. Edith Molina Carmona	edith.molina@correo.buap.mx	Líder	En Consolidación	
	Línea: Comunicación para el Desarrollo Sustentable. DESCRIPCIÓN: investigación básica y aplicada, desde una perspectiva comunicacional, en torno al análisis, diseño, ejecución y evaluación de procesos de intervención que inciden en distintas dimensiones de la vida social: medio ambiente, salud, economía, educación, participación ciudadana, derechos humanos, promoción cultural, nuevas tecnologías	Dra. Hilda Gabriela Hernández Flores Mtra. María Guadalupe Curro Lau Mtra. Andrea Estupiñan Villanueva Dra. Paola Eunice Rivera Salas Mtra. Miriam Carrillo Ruiz		Miembro Miembro Miembro Colaboradora Colaboradora		Aproximación interdisciplinaria sobre la comunicación ambiental desde el estudio del poder público y la sociedad civil Tecnología digital: competencias digitales de periodistas a nivel nacional Cartografía de la e-salud en comunidades estudiantiles Comunicación responsable en situaciones de riesgo Consumo sostenible y marketing semiótico
3	CA Comunicación en las organizaciones	Dra. Patricia Durán Bravo	patriciaduranmx@hotmail.com	Líder	En Formación	
	Línea: Comunicación Estratégica. Descripción: Estudia los procesos comunicacionales en las organizaciones públicas, privadas y sociales para impulsar su competitividad y eficiencia.	Mtra. Nancy Graciela Cisneros Martínez Mtro. Víctor Manuel Meléndez Rodríguez		Miembro Miembro		Comunicación estratégica gubernamental en pueblos mágicos
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN						
1	GI Imagen, memoria e Investigación Social	Dr. Iván Gerardo Deance Bravo y Troncoso	ivan.deance@correo.buap.mx	Líder		
	Línea: Audiovisual, Fotografía y Memoria para la investigación Social DESCRIPCIÓN: Generamos investigación en torno a la fotografía y el audiovisual como fuente principal y objeto de investigación en torno a diferentes fenómenos y procesos sociales. Adicionalmente entendemos que los grupos socioculturales, sectores populares y grupos étnico-minoritarios, presentan diversos elementos de su reproducción social y cultural, que escapan a las formas clásicas de la investigación desde la comunicación. Con base en lo anterior, desarrollamos nuestros procesos de investigación basándonos en la fotografía, el registro audiovisual, la historia oral y la etnografía para abordar la memoria y la reproducción cultural de los grupos mencionados	Mtro. Alejandro Jiménez Arrazquito Mtra. Mónica del Sagrario Medina Cuevas Dra. Verónica Vázquez Valdés		Miembro Miembro Miembro		Fortalecimiento en materia de comunicación audiovisual de las organizaciones de la sociedad civil mexicanas que implementan proyectos de intervención social para prevenir el VIH-SIDA
2	GI Comunicación, Educación y Cultura	Dra. Abril Celina Gamboa Esteves	abril.gamboa@correo.buap.mx	Líder		
	Línea: Cultura de Comunicación, información y conocimiento Descripción: Entendemos cultura en su acepción original: entendemos con ello la serie de prácticas o formas de proceder (o formas de operar en el mundo según la representación del mismo) de los actores sociales en tres entornos: la comunicación (coordinación de acciones), conocimiento (configuración de objetos de conocimiento) e información (habilidades de búsqueda).	Dra. Norma Angélica Martínez López C a D. Alejandro George Cruz Mtra. Alejandra Ponce Morales Mtra. María del Carmen Tenorio Contreras		Miembro Miembro Colaboradora Colaboradora		Investigación e interdisciplina: reto y estrategia en grupo
3	GI Discursos y Comunicación	Dr. Guillermo Carrera García	guillermo.carrera@correo.buap.mx	Líder		
	Línea: Análisis del Discurso, Artes y Humanidades Descripción: Realiza investigación de alto nivel en temas discursivos, tocando aspectos de comunicación verbal, oral y escrita tales como análisis conversacional, análisis de discurso narrativo en sus distintas modalidades, análisis crítico del discurso (ACD), el discurso contextualizado, las personas del discurso entre otros temas.					Identidad y lenguaje
4	GI Cultura Poder y Comunicación	Luis Fernando Gutiérrez Domínguez	luis.gutierrezd@correo.buap.mx	Líder		
	Línea: Cultura, poder y comunicación. Descripción: El poder es una categoría de análisis transversal que con su intervención con la clase y el género permite observar construcciones discursivas, prácticas sociales e identidades, así como fenómenos de exclusión y precarización.	Dra. Anayuri Güemes Cruz Mtro. Alejandro George Cruz				Sujetos sociales y procesos de inclusión selectiva: poder, espacio y producción de desigualdad